

Communiqué de presse commun

## **Campagne « Nuit de la Lumière » - une industrie se rend visible.**

Zurich, le 18 juin 2020 - **L'industrie de l'événementiel a été le premier secteur de l'économie à être touché par la crise du COVID 19, et il est également très probable qu'il sera touché le plus longtemps et le plus durement. Depuis le 16.03.2020, un secteur entier de l'économie a effectivement perdu sa base de travail. Des concerts, des festivals ou des représentations de théâtre, des événements commerciaux, etc. - tout rassemblement de personnes était totalement impossible.**

**Pendant la « Nuit de la Lumière », le soir du 22 juin 2020, de 22h00 à minuit, les entreprises concernées du secteur de l'événementiel et des lieux de manifestation à travers toute la Suisse éclaireront de manière solidaire leurs bâtiments ou un bâtiment de leur région ou de leur ville avec un éclairage rouge pour attirer l'attention sur la situation difficile du secteur de l'événementiel.**

### **Une industrie montre son unité au-delà des frontières nationales**

Notre industrie est très complexe et combine de nombreux domaines différents et des disciplines spéciales, et n'a donc pas de lobby central ancré dans la politique. L'inspiration pour la campagne « **Nuit de la Lumière** » vient de nos collègues de l'industrie en Allemagne (<https://night-of-light.de>), car la situation actuelle est internationale, voire mondiale.

### **Il est toujours urgent de soutenir notre industrie**

Depuis le confinement, l'industrie de l'événementiel ne réalise plus de chiffre d'affaires. Contrairement aux industries manufacturières, le chiffre d'affaires perdu ne peut pas être compensé et rien ne peut être produit « en stock » ; la plupart des entreprises de l'industrie sont des prestataires de services. Selon les statistiques culturelles fédérales, plus de 275 000 personnes étaient employées dans l'industrie culturelle et créative en 2013 dans environ 71 000 entreprises. Cela représente plus de 10,9 % de toutes les entreprises et la part des employés dans l'économie suisse de 5,5 % est comparable à la part de la finance ou du tourisme. L'industrie culturelle et créative génère un chiffre d'affaires total d'environ 70 milliards de francs suisses et génère ainsi une énorme valeur ajoutée directe et indirecte. Même si une forte demande devait s'installer après la fin de la crise, il ne sera plus possible de compenser les pertes subies. Les premières analyses montrent une perte de 80 à 100 % du chiffre d'affaires pour la période allant de mars à au moins août, mais plus probablement jusqu'en septembre ou octobre. Il en résulte un risque aigu d'insolvabilité pour l'ensemble du secteur. Il est

important d'attirer l'attention du public sur le secteur de l'événementiel, particulièrement touché.

Les concepts de sécurité et d'hygiène développés permettent à nouveau d'organiser des événements pouvant accueillir jusqu'à 300 personnes. C'est une lueur d'espoir, mais les réglementations strictes font que, du moins dans le domaine culturel, ces événements ne sont actuellement pas économiquement viables.

Malgré les premières assurances du Conseil fédéral, en particulier les PME et les indépendants de la branche se sentent aujourd'hui abandonnés. La suppression du chômage partiel pour les personnes qui se trouvent dans une situation similaire à celle des employeurs et les changements au niveau de l'allocation pour perte de gain des indépendants aggravent sensiblement les perspectives de ces acteurs. Le secteur culturel est constitué en grande partie de petites et très petites entreprises gérées par leurs propriétaires ainsi que d'indépendants. Dans ce cas, il est urgent de poursuivre l'aide jusqu'au fonctionnement normal.

L'ensemble du secteur exige également une plus grande sécurité de planification pour la période après le 1er septembre 2020 et une prise de conscience des horizons temporels dans le secteur de l'événementiel. Il faudra des mois avant que l'industrie culturelle ne revienne à la normale. La normalité ne peut pas non plus être atteinte par une décision officielle d'une semaine à l'autre. Dans notre industrie mondialisée, selon l'acteur concerné, le délai de réalisation d'un nouveau projet est de 4 à 8 mois jusqu'à ce que la vitesse de croisière soit atteinte.

### **« Nuit de la Lumière » - un mémorial rayonnant et un attrait flamboyant de l'industrie de l'événementiel**

Grâce aux premières mesures de déconfinement mentionnées ci-dessus, il y a au moins quelques signes d'un nouvel esprit optimiste dans certaines parties de notre industrie. Malgré la situation actuelle, il est donc important que les représentants de l'événementiel fassent passer un message positif en créant un événement fascinant et émouvant en faisant ressortir différents objets et en signalant au public : nous sommes là et prêts, beaucoup de choses sont déjà possibles et nous attendons avec impatience de nouveaux événements.

Au cours des dernières semaines, un véritable « sentiment collectif » s'est développé dans l'industrie. Le site [www.nightoflight.ch](http://www.nightoflight.ch) montre que de nouvelles entreprises, de nouveaux lieux et de nouveaux créateurs rejoignent la « **Nuit de la Lumière** » toutes les heures et marchent dans la même direction.

**Une initiative de:**

**EXPO EVENT Swiss LiveCom Association**

Eugen Brunner, président

**Schweizer Verband technischer Bühnen- und Veranstaltungsberufe SVTB**

Jörg Gantenbein, président

**Swiss Music Promoters Association SMPA**

Stefan Breitenmoser, Directeur Général

**Personne de contact pour les représentants des médias :**

*Jusqu'au 20 juin : Claudia Wintsch, 079 653 24 52 / [claudia.wintsch@elliott.ch](mailto:claudia.wintsch@elliott.ch)*

*ensuite : Adrian Erni, [medien@expo-event.ch](mailto:medien@expo-event.ch) , 079 464 74 59*

---

**Cosignataires:**

**Dachverband Promotersuisse**

Petzi – Verband Schweizer Musikclubs und -Festivals, Suisse Diagonales Jazz, Schweizer Bar- und Club Kommission, Swiss Music Promoters Association SMPA

**IG Production Suisse** Sebastian Walz, Nicole Roten, Patrick Häberli

**MMF Switzerland - Music Managers Forum** Stefan Schurter, Co- président

**Sonart – Musikschaffende Schweiz** Cécile Marti, directeur

**t. Theaterschaffende Schweiz** Sandra Künzi, président

**Verein Schweizer Stadion- und Arenabetreiber VSSA** Felix Frei, président

Ainsi que d'autres associations et acteurs selon la liste mise à jour quotidiennement sur [www.nightoflight.ch](http://www.nightoflight.ch)

**Médias sociaux:**

[Instagram](#)

[Facebook](#)